

FLO'W ONE



15/01/2008

Étiquettes et chromos

Auteur :	
Référence ::	

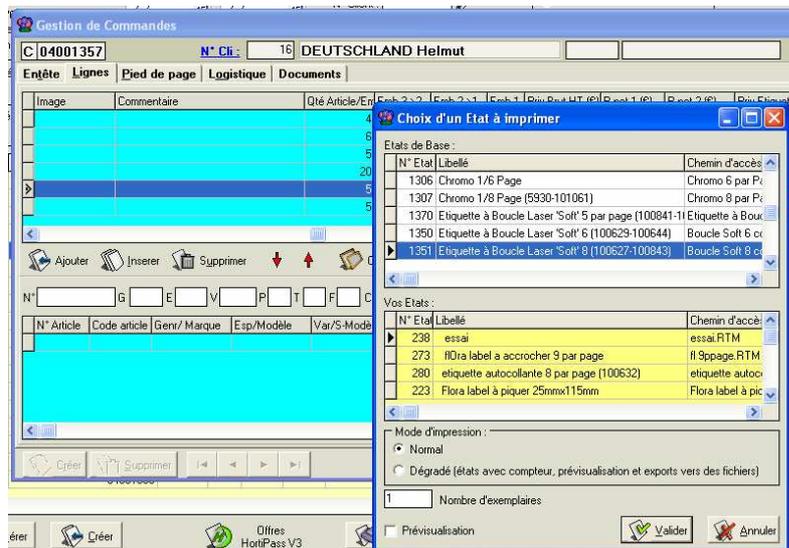
ETIQUETTES VEGETAUX ET CHROMOS

Les étiquettes végétaux s'éditent à partir d'une commande (client ou fournisseur) ou d'une offre ou réservation.

Les 'chromos' sont des étiquettes comme d'autres. Ce sont des étiquettes 'illustrées', à piquer ou à accrocher, ou à coller : il n'y a pas de différence avec une 'étiquette' classique, qu'il remplacera avantagement.

Pour éditer des étiquettes indépendamment d'une opération commerciale, il faut créer une opération commerciale fictive (une offre à un client interne,...)

Les étiquettes qu'on veut obtenir sont définies dans des modèles d'étiquettes qui portent un numéro (on en voit la liste en ligne de commande/N° de modèle) ou en paramètres/Etiquettes et Etats/Etiquettes/lignes de commande.



Ligne de commande par ligne de commande, on doit donc renseigner les valeurs suivantes :

Modèle etiquette

Nombre d'étiquettes

Coef. Prix etiquette et Arrondi ou Prix Etiquettes

Code partenaire, Code barre

Mais, la plupart du temps, ces zones s'initialisent automatiquement :

- Compte tenu du code référencement (module) saisi en début de commande ou hérité de la fiche client
- De la saisie des valeurs par défaut en début de commande

Un clic droit après sélection de plusieurs lignes permet de réinitialiser Modèle et prix étiquette si on a changé ces valeurs après coup en en-tête de commande.

Ré éditer des étiquettes sur certaines lignes de commande s'obtient en sélectionnant ces lignes et en faisant 'clic droit'/Imprimer les étiquettes des lignes sélectionnées.

Code étiquettes

La fiche client ou fournisseur et donc les commandes qui en découlent comportent la notion de règle étiquette : quel est, par défaut, le nombre d'étiquettes à prévoir pour les lignes de commande concernant ce client ou fournisseur. Les règles possibles sont :

The screenshot shows the 'Gestion des Clients' window with the 'Identification' tab selected. The 'Code étiquette' dropdown menu is open, displaying a list of options: 0 - Pas d'étiquette, 1 - Etiquette / Ligne, 2 - Etiquette / Unité (highlighted), 3 - Etiquette / Conditionnement, 4 - Etiquette / 100 Unités, 5 - Etiquette / emballage final, 6 - Etiquette / emballage 2, and 7 - Etiquette / emballage article. Below the menu, the 'Rempl. Taille' and 'Rempl. Variété' fields are both set to 'NON'. Other fields include 'N° Client' (24), 'Rais. Soc.' (Jardinerie des fleurs), 'Code client', 'Nom 1' (CLIENT), 'Nom 2' (gerard), 'Adresse (1)', 'Adresse (2)', 'CP / Ville' (49047), and 'Nbr réponses' (31).

Etiquettes mères Etiquettes filles

Une étiquette mère est une étiquette pour la ligne de commande. Il est donc possible d'obtenir UNE étiquette (modèle à choisir au moment de l'édition) pour toute ligne de commande (d'offre, de réservation,...) saisie.

Les étiquettes filles sont obtenues selon le nombre d'étiquettes précisé sur la ligne de commande, ce nombre s'étant initialisé selon le code étiquette du client ou fournisseur, et modifié ou saisi ligne à ligne.

