

FLOWONE

Création de votre catalogue Prestashop

Important :

FloWone / Vinistoria = Gestcom

Horti On Line / Viti On Line = XOL

Date	Par	Détail
11/10/2017	MEL	Création

Table des matières

Créer vos descriptifs Horti – Viti Book.....	2
Comment créer des descriptifs pour un usage Prestashop.....	2
Créer vos catégories Prestashop (arborescence catalogue)	3
Créer vos produits Prestashop	7
Méthode 1 : à partir d'un article	7
Méthode 2 : à partir de rien	9
Méthode 3 : par import	9
Rattacher vos articles à vos produits Prestashop.....	10
Mode manuel.....	10
Par import Articles.....	10
Génération de votre offre.....	11
Publication de votre offre sur Prestashop.....	12

Créer vos descriptifs Horti – Viti Book

Cf DOC Mode d'emploi HortiBook ou Mode d'emploi VitiBook selon le cas. Ces 2 documents sont disponibles sur le portail de service dans Documents partagés / interne / Logiciels LGI / XOL.

Comment créer des descriptifs pour un usage Prestashop

Avant tout, il faut inviter le client à réfléchir à la structuration de sa fiche produit et à ses filtres.

- Quelles informations importantes veut-il retrouver sur sa fiche produit (= quels critères XOL doit-il remplir)?
- Quels filtres veut-il proposer à ses clients pour qu'ils retrouvent facilement le ou les articles qui les intéressent (quels critères de type valeur sélectionnable utilisés : une, plusieurs, oui/non)?

Cf exemple Fiche produit : <http://visiodemo.lgstudio.fr/fr/arbres-et-arbustes/31-CHOISYA-ternata--sundance-.html>

Images

FICHE TECHNIQUE

Conseils de culture	Plantez en automne ou au printemps au soleil ou à mi-ombre, en sol riche et humide, bien drainé et légèrement acide. Rustique, il est toutefois nécessaire de la protéger des vents froids et du froid en la garnant en hiver. Rusticité au printemps et
Exposition	soleil mi-ombre
Rusticité	rustique
Utilisation jardin	haie bord massif pot
Mois de floraison	avril mai juin septembre
Couleur identifier des fleurs	blanc
Type de feuillage	persistant
Hauteur adulte	2 à 3 m
Périennet	2 à 3 m
Particularités	perfolié multiples fleurs? haie à hauteur
Régions d'origine	haie ternata

Critères :
valeur libre ou valeurs sélectionnables

EN SAVOIR PLUS

Description

Cf exemple Filtres : <http://demovistoria.lgstudio.fr/44-Vins>

Catalogue

Vins

Il y a 9 produits.

Tri

Afficher : Grille Liste

Résultats 1 - 9 sur 9.

Comparer (0)

Filtres : valeurs sélectionnables (choix unique / choix multiples / boolean...)

Cépages

- Cabernet franc (1)
- Cabernet sauvignon (1)
- Chardonnay (1)
- Cinsault (1)
- Gamay (1)
- Gewurztraminer (1)
- Grenache (1)

Accords mets et vins

- Agneau (3)
- Charcuterie (3)
- Dessert (1)
- Foie gras (2)
- Fromage (5)
- Gibier (3)
- Poisson (1)

Alcool

- 12.5 (2)
- 13.0 (4)
- 13.5 (2)
- 14.0 (1)

Garde et apogée

- 3 à 5 ans (2)
- 8 à 10 ans (5)
- 10 à 15 ans (1)
- 15 à 20 ans (1)

Millesime

- 2007 (1)
- 2009 (2)
- 2010 (3)
- 2011 (3)

Type

- Vin blanc (2)
- Vin moelleux (1)
- Vin rouge (6)

12,00 €

Détails Acheter

Disponible

17,40 €

Détails Acheter

Disponible

26,70 €

Détails Acheter

Disponible

21,48 €

Détails Acheter

2,70 € ~~3,00 €~~ -10%

9,00 €

Informations importantes à prendre en compte avant de créer des descriptifs pour Prestashop :

Nombre de caractères max pour la description courte : par défaut 400 car (mais paramétrable).

Nombre de caractères max pour la description : par défaut non limité mais évitez d'en mettre trop pour rester concis et efficace en fournissant les informations essentielles.

Nombre de caractères max pour un critère de type valeur libre : 255 car, sinon tronqué sur Prestashop.

Les critères de type valeur sélectionnable (une ou plusieurs, oui/non) pourront servir de filtres.

Images : uniformiser vos formats (le format carré est assez optimal mais on peut envisager un format portrait ou paysage sans problème. Prestashop assure l'uniformisation des images en fonction du format d'image paramétré en ajoutant du blanc autour de l'image. Par exemple : si on part d'une image paysage et que sur le site les images sont carrées alors Prestashop ajoute automatiquement du blanc au dessus et en dessous pour fournir une image carrée. Zoom Prestashop : 800x800 pixels pour les templates n°1 et 2, 1000x1000 pixels pour le template n°3 mais paramétrable dans tous les cas)

Le champ commentaire ne sera pas utilisé dans Prestashop, idem pour GEV + nom commun + catégorie ou équivalent en viti, ce sont des informations qui serviront à retrouver facilement le descriptif mais elles ne nous serviront a priori pas dans Prestashop.

Créer vos catégories Prestashop (arborescence catalogue)

Aller dans Fichier / Article / Prestashop / Gestion des catégories

Accès aux catégories PrestaShop

Code : Code Parent : Voir les catégories inactives

Nom : Lien : Méta Titre :

Date Création : Du // // 19 au // // 19 Méta Mot-clés :

Date Modification : Du // // 19 au // // 19 Méta Description :

ID Catégorie	ID Parent	Nom	Lien	Active	Root	Date d'ajout	Date de mo
<Aucune donnée à afficher>							

C'est ici que vous allez constituer l'arborescence de votre site catalogue : catégorie principale rattachée à la catégorie accueil et sous catégories.

Cliquer sur la loupe. Vous pourrez voir une catégorie Accueil.

Ne jamais supprimer la catégorie Accueil installée par défaut.

Accès aux catégories PrestaShop

Code : Code Parent : Voir les catégories inactives

Nom : Lien : Méta Titre :

Date Création : Du // // 19 au // // 19 Méta Mot-clés :

Date Modification : Du // // 19 au // // 19 Méta Description :

ID Catégorie	ID Parent	Nom	Lien	Active	Root	Date d'ajout	Date de mo
1	0	Accueil	Accueil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	09/09/2015	09/09/2015

Par exemple :

- Arbres et Arbustes
- Plantes grimpantes
- Fruitiers
 - o Arbres fruitiers
 - o Petits fruits
 - o Fraisiers
 - Fraisiers remontants
 - Fraisiers non remontants

Cliquez sur Créer en bas à gauche

Remplir :

Code : s'implémente automatiquement, ne rien toucher

Code parent > cochez dans l'écran de gauche la catégorie parente : accueil pour les catégories principales, et une catégorie principale pour les catégories secondaires et ainsi de suite.

Active > catégorie active quand coché, à décocher si vous souhaitez que la catégorie n'apparaisse plus sur votre site Prestashop.

Nom > il s'agit du nom de la catégorie telle qu'il apparaîtra sur votre site ecommerce.

Lien > ne remplissez rien, ce champ s'auto-alimente après validation.

Description > non obligatoire, il s'agit de la description qui apparaît sur votre site ecommerce. Celle-ci doit être concise et présenter le contenu de la catégorie en question.

Optimisation du référencement naturel (gratuit)

Méta Titre, Méta Mot-clés, Méta Description > non obligatoire mais sont une véritable aide au référencement naturel de votre site, caractères interdits : <> ;=#{}

Méta Titre : c'est le titre qui apparaît dans les moteurs de recherche quand une recherche est faite par un client. Chaque titre doit être adapté pour chaque catégorie et donc est unique pour chaque catégorie. Elles devront attirer l'attention de vos futurs visiteurs pour les inciter à cliquer. Le titre doit contenir vos mots clés. Le titre ne doit pas contenir plus de 60 caractères espaces inclus.

Méta Mot-clés : Saisissez les mots clés importants, parmi les mots que vous avez identifié au préalable et en rapport avec le contenu de la catégorie. Vous pouvez en définir plusieurs, séparés par des virgules.

Méta description : C'est le texte de quelques lignes qui apparaît dans les résultats du moteur de recherche. Elle doit être rédigée dans le but d'attirer l'attention du client. Cette description doit être propre à chaque catégorie. Elle doit contenir des mots clés en rapport avec la page. La méta description doit contenir entre 100 et 155 caractères espaces inclus.

Une fois que vous avez validé, la catégorie s'affiche dans l'écran de gauche.

Exemple d'une sous-catégorie, par exemple Fraisiers.

Code : 27 Code Parent : 24 Active

Nom : Fraisiers

Lien :

Description :

Méta Titre :

Méta Mot-clés :

Méta Description :

Créer Supprimer Valider Annuler Fermer

Pour les arbres fruitiers, les petits fruits et les fraisiers, on aura coché Fruitiers comme catégorie parente pour créer l'arborescence souhaitée.

ID Catégorie	ID Parent	Nom	Lien	Active	Root	Date d'ajout	Date de mo
1	0	Accueil	Accueil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	09/09/2015	09/09/2015
22	1	Arbres et arbustes	Arbres-et-arbustes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	09/09/2015 12:32:1	09/09/2015 1
23	1	Plantes grimpantes	Plantes-grimpantes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	09/09/2015 12:39:0	09/09/2015 1
24	1	Fruitiers	Fruitiers	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	09/09/2015 12:39:2	09/09/2015 1
25	24	Arbres fruitiers	Arbres-fruitiers	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	09/09/2015 12:39:2	09/09/2015 1
26	24	Petits fruits	Petits-fruits	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	09/09/2015 12:40:0	09/09/2015 1
27	24	Fraisiers	Fraisiers	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	09/09/2015 12:40:1	09/09/2015 1

Gérer Créer Fermer

Une fois l'arborescence créée, on passe à la création des produits Prestashop.

Créer vos produits Prestashop

Logique Prestashop : 1 produit et des déclinaisons. Par exemple, le produit = pull col V et les déclinaisons = rouge, taille 36 ; rouge, taille 38 ; rouge, taille 40 ; bleu, taille 36 ; bleu, taille 38 ; bleu, taille 40...

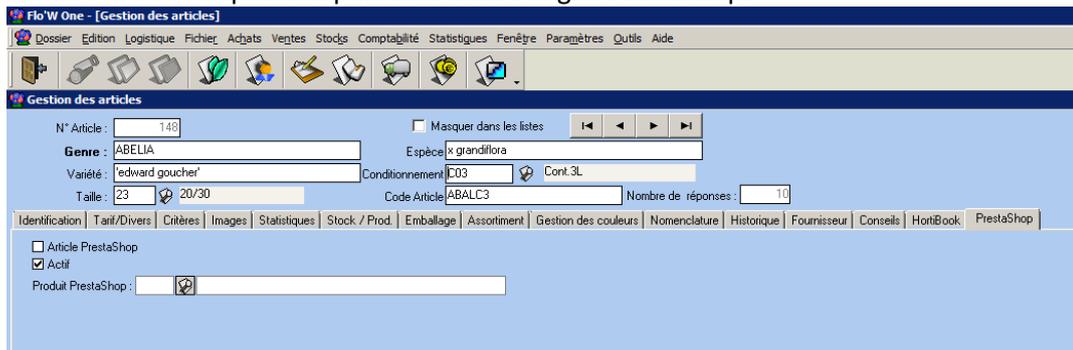
Pour info : les assortiments ne sont pas gérés par l'interface Prestashop.

Dans Gestcom, la logique est complètement différente. Un article Gestcom correspond à une déclinaison Prestashop. Du coup, on a besoin de créer dans Gestcom des « produits Prestashop » pour relier les articles Gestcom entre eux et ainsi proposer un « Abelia grandiflora » décliné en pot de 3L, en pot de 5L 40/60, en pot de 10 L 60/80 et ainsi de suite. Cf chapitre Qu'est-ce qu'un attribut ?

Méthode 1 : à partir d'un article

Aller dans Fichier / Article / Gestion des articles, rechercher les articles qui vous intéressent.

Ouvrir l'article en question puis aller dans l'onglet Prestashop.



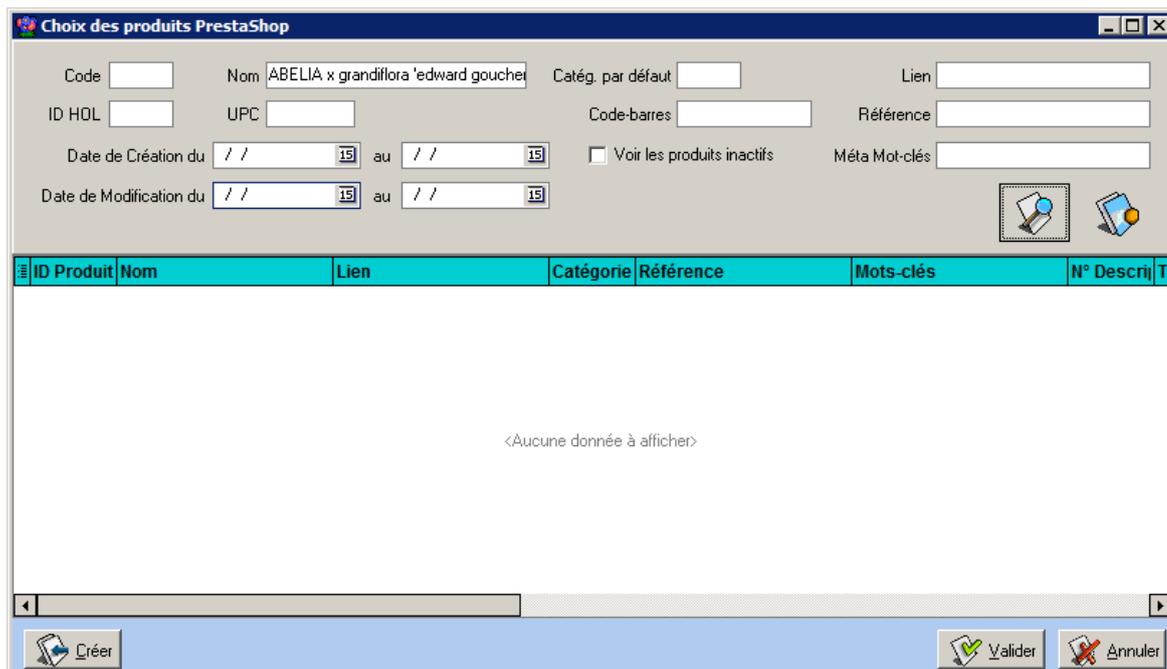
Cocher Article Prestashop = ceci signifie que vous voulez que cet article apparaisse sur votre site. Eviter de décocher cette case une fois qu'elle a été cochée et que l'article a déjà été publié sur Prestashop. Si vous voulez qu'il n'apparaisse plus sur Prestashop, décochez Actif ou supprimez l'article de l'offre (cf chapitre suivant).

Cocher Actif = dans ce cas l'article est actif donc visible sur votre site Prestashop.

Puis cliquer sur la loupe à droite de Produit Prestashop.

ATTENTION : Le produit Prestashop créé de cette façon sera nommé en fonction de l'article ; on récupère les champs spécifiés dans le paramétrage Gestcom, cf page XX. Donc il est important que vos articles soient nommés de façon optimale. Le nom du produit apparaît sur Prestashop.

La recherche du produit se fait automatiquement sur les champs prédéfinis. En mode création, il ne trouve pas de produit correspondant, il faut donc le créer. Mais si le produit existe déjà (et que l'on a pas changé son nom), alors le rattachement à l'article est automatique.



Cliquer sur Créer. Le produit se crée automatiquement avec le nom (concaténation des champs prédéfinis) de l'article sélectionné initialement. Dans l'exemple ABELIA x grandiflora 'edward goucher' mais cela aurait aussi pu être Chablis 1^{er} cru grande cuvée 2012 ou encore Chablis 1^{er} cru grande cuvée 2012 75cl.

Sélectionner dans l'écran de gauche la ou les catégories dans lesquelles vous souhaitez que ce produit apparaisse. Si vous sélectionnez la catégorie accueil, le produit apparaîtra sur la page d'accueil de votre site dans la rubrique « populaire ». Un même produit peut appartenir à plusieurs catégories.

POPULAIRE

MEILLEURES VENTES



Abelia x grandiflora 'Edward Goucher'

0,86 €



Campsis x tagliabuana 'Madame Galen'

12,90 € Disponible

Ajouter au panier



AZALEE JAP rose Blauw's'pink

0,00 €



Framboisier

0,00 €

Ensuite, sélectionner la catégorie par défaut en cliquant sur la petite loupe. La catégorie par défaut est obligatoire, elle est particulièrement utile quand un produit est disponible dans plusieurs catégories. Ce réglage sert principalement à clarifier la catégorie où ranger le produit quand un client arrive sur votre boutique en passant par le moteur de recherche.

N° XOL : c'est le N° de descriptif de votre produit. La description courte et la description se complètent automatiquement ; cf paramétrage Gestcom page XX et en particulier Fichier de mapping produit.

Mots clés : utiles si vous souhaitez utiliser les Tags sur votre site internet.

Après validation, vous retournez sur votre fiche article et le lien avec le produit Prestashop que vous venez de créer s'est fait de façon automatique.

Valider votre article.

Méthode 2 : à partir de rien

Vous ne souhaitez pas partir d'un article pour créer vos produits. Aller dans Fichier / Article / Prestashop / Gestion des produits puis cliquer sur Créer.

Créer votre produit en saisissant le nom, électionner dans l'écran de gauche la ou les catégories dans lesquelles vous souhaitez que ce produit apparaisse. Si vous sélectionnez la catégorie accueil, le produit apparaîtra sur la page d'accueil de votre site dans la rubrique « populaire ». Un même produit peut appartenir à plusieurs catégories. Ensuite, sélectionner la catégorie par défaut en cliquant sur la petite loupe. La catégorie par défaut est obligatoire, elle est particulièrement utile quand un produit est disponible dans plusieurs catégories. Ce réglage sert principalement à clarifier la catégorie où ranger le produit quand un client arrive sur votre boutique en passant par le moteur de recherche.

N° XOL : c'est le N° de descriptif de votre produit. La description courte et la description se complètent automatiquement ; cf paramétrage Gestcom page **XX** et en particulier Fichier de mapping produit.

Mots clés : utiles si vous souhaitez utiliser les Tags sur votre site internet.

Et enfin Valider.

Méthode 3 : par import

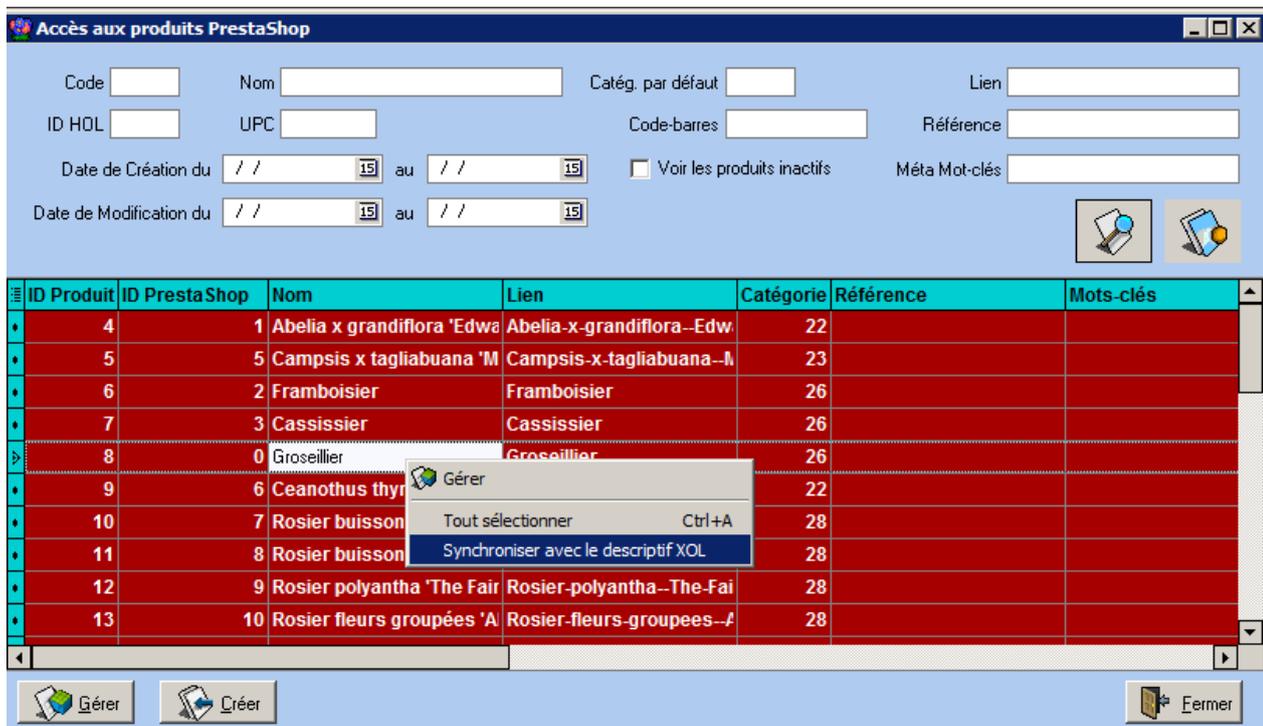
Exemple de fichier, format csv, disponible dans Documents partagés / interne / Logiciels LGI / Interface Prestashop.

Aller dans Fichier / Articles / Prestashop / Import des produits

4 colonnes

PPCNAME	PPCLISTCATEGORY	PPCDEFAULTCATEGORY	PPCNOHOL
Le nom du produit tel qu'il va apparaître sur le site	Les ID des catégories auxquels on rattache ce produit, séparateur = ,	L'ID de la catégorie par défaut (par exemple si le produit est un vin rouge de bordeaux, la catégorie par défaut peut être la catégorie Bordeaux). La catégorie par défaut est obligatoire, elle est particulièrement utile quand un produit est disponible dans plusieurs catégories. Ce réglage sert principalement à clarifier la catégorie où ranger le produit quand un client arrive sur votre boutique en passant par le moteur de recherche.	N° du descriptif XOL
AXEL PAULY Weissburgunder 2013 0,75 L	63,4,19,117	63	58181
AXEL PAULY Purist 2013 0,75 L	4,19,63,44	63	58130

Quand vous créez vos produits par import, la synchronisation des descriptifs XOL ne s'est pas faite. Il faut donc la lancer en masse. Pour cela, aller sur la liste de vos produits Prestashop (Fichier / Article / Prestashop / Gestion des produits), cliquer sur la loupe pour faire apparaître tous vos produits, clic droit Tout Sélectionner puis à nouveau clic droit Synchroniser avec le descriptif XOL. Cela peut prendre un certain temps selon le nombre de descriptifs à synchroniser.



Rattacher vos articles à vos produits Prestashop

Mode manuel

Aller sur votre article, puis dans l'onglet Prestashop, cocher Article Prestashop, laisser coché Actif et cliquer sur la loupe.

Si le produit existe déjà (et que vous n'avez pas changé son nom), la reconnaissance se fera automatiquement et vous pourrez simplement valider après vérification. Si le raccordement ne vous convient pas, cliquer à nouveau sur la loupe pour pouvoir soit créer le produit soit en trouver un qui correspond mieux à votre article.

Si le produit existe déjà (et que vous avez changé son nom), supprimer le filtre de recherche dans le champ NOM pour ajuster ce filtre si le produit Prestashop a déjà été créé ou créer le produit le cas échéant.

Si le produit n'existe pas, créer le en cliquant sur la loupe.

Par import Articles

Sélectionner les articles qui vous intéressent puis exporter-les. Exporter également vos produits Prestashop (SHIFT F11).

Cet import peut également être l'occasion de rattacher l'article à son descriptif XOL.

Ajoutez et complétez les 4 colonnes suivantes :

ARTNODESCRIPTIVEXOL : n° du descriptif XOL

ARTPRESTASHOPPRODUCT : Article Prestashop (0/1) (0 pour non, 1 pour oui)

ARTPRESTASHOPACTIF : Actif (0/1) (0 pour non, 1 pour oui)

ARTPRESTASHOPIDPRODUCT : ID du Produit Prestashop que vous avez créé

ArtNoArticle	ARTNODESCRIPTIVEXOL	ARTPRESTASHOPPRODUCT	ARTPRESTASHOPACTIF	ARTPRESTASHOPIDPRODUCT
4676	56481	1	1	606
12167	56481	1	1	606
12319	56481	1	1	606
17066	56481	1	1	606

Ainsi votre article est rattaché au descriptif XOL correspondant (le même que le produit Prestashop), coché Article Prestashop pour une publication sur le site, Actif donc visible sur le site et rattaché au produit Prestashop correspondant.

Enregistrer votre fichier en .csv (séparateur point virgule) en conservant l'entête. Vous pouvez ne conserver que les 5 colonnes ci-dessus dans votre fichier.

Puis importer votre fichier Articles. Aller dans Fichier / Article / Import d'un Fichier Article.

Cocher Fichier avec un entête spécifique puis sélectionner votre Fichier Article avec la loupe.

Puis cliquer sur Import en bas à gauche.



Génération de votre offre

L'offre Prestashop doit contenir tous les articles que vous voulez voir sur votre site internet. Ces articles doivent être cochés « Article Prestashop » et actifs et ils doivent avoir été relié à un Produit Prestashop, lui-même relié à une ou plusieurs catégories et à un descriptif XOL.

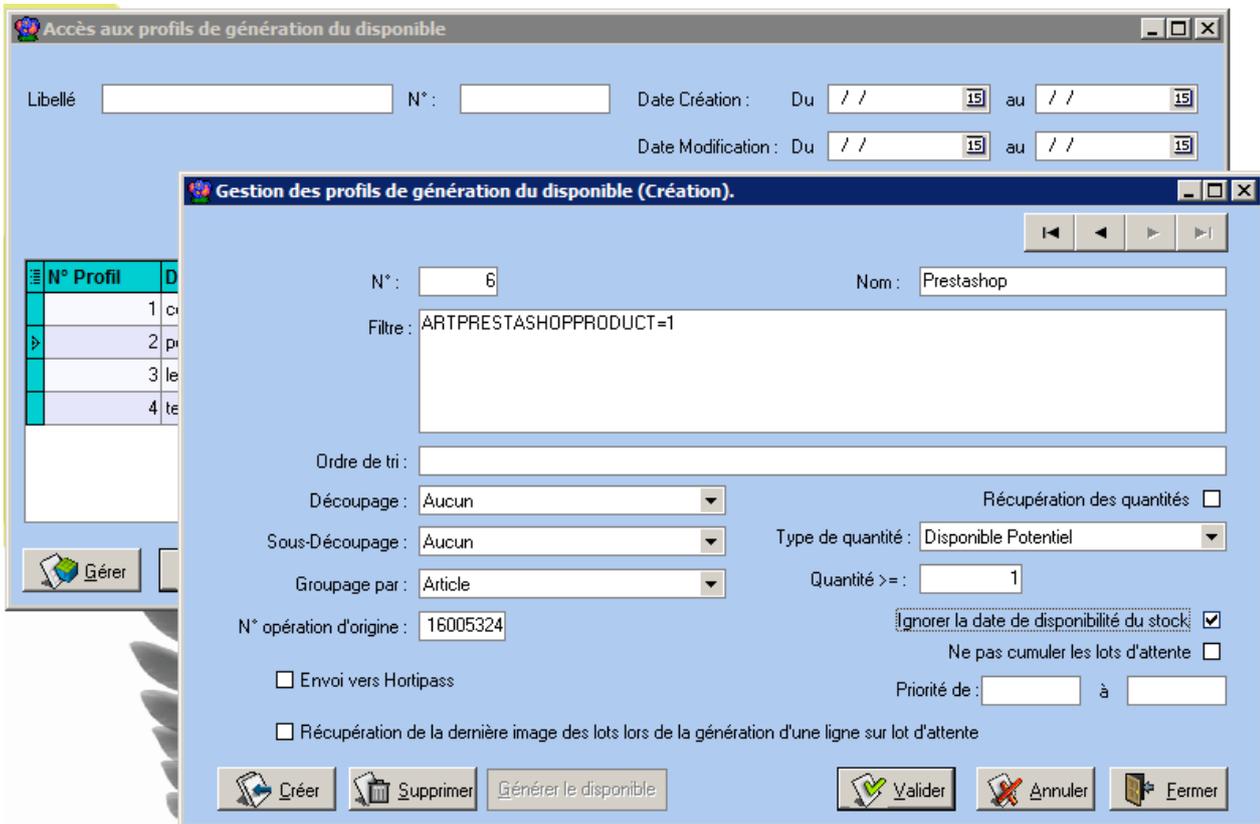
L'offre contient également le prix (prix Net HT) et le taux de TVA applicable donc il est important de créer l'offre sur un client qui a le bon tarif et le bon taux de TVA quitte à créer un client spécifique à Prestashop.

L'offre permet également d'envoyer les quantités en stock. Si on ne bloque pas les commandes quand les produits sont hors stock sur Prestashop, l'info quantité est juste informative mais ne limite pas les commandes.

Nommer l'offre de façon claire afin de pouvoir la retrouver facilement pour la mettre à jour.

Dans le cas où le client gère des stocks, il peut être intéressant d'utiliser la fonctionnalité de génération de disponible.

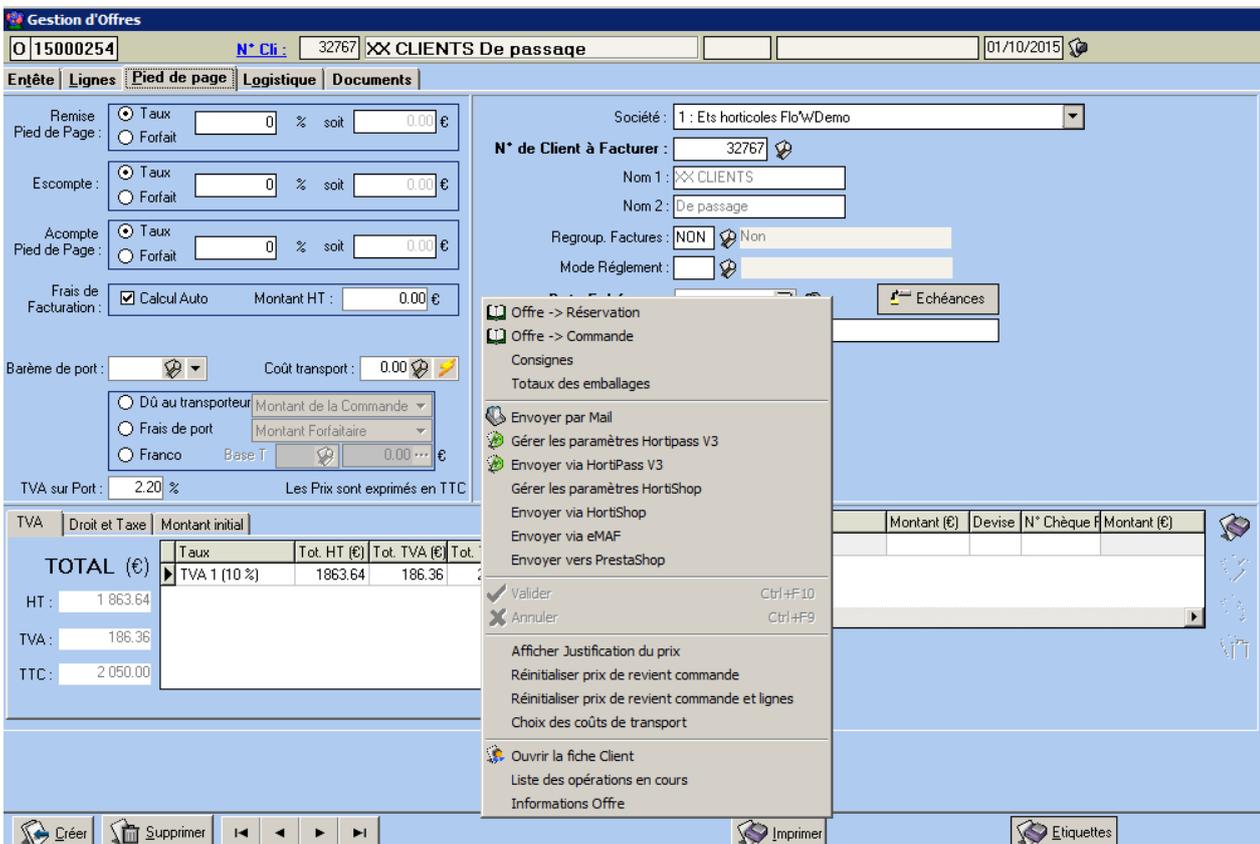
Pour cela, il faut aller dans Stocks / Disponible / Paramétrage du profil de génération. Pour cela il faut créer une offre, la nommer, mettre une ligne dans l'offre sinon pas possible de l'enregistrer puis paramétrer le profil. On peut par exemple filtrer uniquement sur les Articles Prestashop (ARTPRESTASHOPPRODUCT=1). On peut également exclure des familles spécifiques. L'ordre des articles dans l'offre n'a pas d'incidence sur la publication puisque l'on paramètre l'ordre de publication des articles (déclinaison par défaut). Il est important de préciser le type de quantité que l'on souhaite récupérer (à valider avec le client). On peut également spécifier si l'on veut récupérer tous les articles y compris ceux ayant un stock négatif.



Stocks / Disponible / Générer le Disponible, choisir le profil et lancer la génération de l'offre.

Publication de votre offre sur Prestashop

Aller sur l'offre que vous venez de créer, aller dans l'onglet Pied de page, clic droit puis Envoyer vers Prestashop.



Voulez-vous exécuter la synchronisation vers Prestashop ? >> oui

La première publication peut prendre 1 heure environ ; les publications suivantes sont plus rapides car il s'agit surtout de mise à jour.

En fin de synchronisation, il peut arriver qu'il y ait des erreurs. Dans ce cas, on peut vérifier les fichiers de logs. Retrouver les logs dans \Lgi\GestCom\Log\PrestaShop\Offre

On repère facilement les erreurs en recherchant les termes KO ou erreur.

Ne pas oublier de parcourir le site pour vérifier que la publication s'est bien passée. Pour accéder aux produits, il faudra paramétrer le module Menu horizontal cf chapitre Prestashop : installation et configuration des modules natifs.